

PRODUCT MANAGER COURSE SYLLABUS



Smart Brain Data

COURSE DESCRIPTION

בשנים האחרונות, ניהול מוצר הפך לאחד המקצועות המבוקשים והרווחיים ביותר בחברות הייטק. יותר ויותר חברות מעצמות מנהלי מוצר והביקוש למנהלי מוצר טובים רק הולך ועולה. עם זאת, יותר ויותר מועמדים מנסים להיכנס לחברות הייטק והתחרות על כל משרה פתוחה גוברת. הקורס נותן סל כלים נרחב לעבודה כמנהל מוצר בחברות טכנולוגיות, מבניית ROADMAP ואסטרטגיה מוצרית, דרך מחקר משתמשים ופתרונות, עבודה עם מפתחים ומעצבים ועד בניית קורות חיים, טיפים לראיונות ופחדון ממלוח בית. הקורס ממוקד פרקטיקה - במקביל לחיבור נדגים על מוצרים אמיתיים כל כלי ושיטה שנלמד בקורס. את הקורס ילווה רגיל פרקטי מעמיק, שיאפשר לכם להתנסות ולחדד את היכולות שלכם לקראת הראיונות, התרגילים והעבודה הבאה שלכם כמנהלי מוצר!

- קהל יעד:**
- מנהלי מוצרים מתחילים
 - מנהלי מערכות / מנהלי פרויקטים - אשר באחריותם או רוצים לעבור לעולם ניהול המוצר
 - ר"צ פינת / בדיקות - אשר באחריותם או רוצים לעבור לעולם ניהול המוצר
 - מנהלי שיווק
 - מנהלי לקוח ומנהלים עסקיים - BO/PO
 - מנהלים בכירים בארגון אשר מעוניינים להכיר את תפיסת עולם ניהול המוצרים

COURSE CONTENT

1 UNIT

INTRODUCTION TO PRODUCT MANAGEMENT

WHAT DOES IT MEAN TO BE A PRODUCT MANAGER?

- PRODUCT MANAGER JOB
- DIFFERENT TYPES OF PRODUCT MANAGER
- PRODUCT VS PROJECT MANAGER
- THE PRODUCT TRIO - PM, PD, TL
- A DAY IN PM LIFE

2 UNIT

INTRODUCTION TO PRODUCT DEVELOPMENT

WHAT IS A DIGITAL PRODUCT AND TO DEVELOP IT?

- 4 PHASES OF PRODUCT LIFE CYCLE
- PRODUCT DEVELOPMENT PROCESS
- LEAN PRODUCT DEVELOPMENT
- AGILE, SCRUM, KANBAN AND WATERFALL

3 UNIT

CUSTOMER DISCOVERY

WHO ARE WE SOLVING PROBLEMS FOR? DEEPLY UNDERSTAND YOUR USERS

- USERS & CUSTOMERS TYPES
- USER PERSONAS
- SOLUTION IDEAS

4 UNIT

COMPETITIVE AND MARKET ANALYSIS

HOW TO MAP YOUR COMPETITORS AND CREATE DIFFERENTIATION?

- SIZING A MARKET
- TYPES OF COMPETITORS
- FIVE CRITERIA FOR UNDERSTANDING COMPETITORS
- FEATURE TABLE
- MONITORING COMPETITORS

5 UNIT

STRATEGY

HOW DO WE KNOW WHAT TO BUILD AND WHY WE ARE BUILDING IT?

- BUSINESS OUTCOME - BUSINESS HEALTH IN TERMS OF REVENUE AND GROWTH
- PRODUCT OUTCOME - USER BEHAVIOUR WITHIN THE PRODUCT
- OPPORTUNITY MAPPING
- TRANSLATING PRODUCT OUTCOME INTO POTENTIAL SOLUTION

6 UNIT

PROBLEM/OPPORTUNITY DISCOVERY

WHAT PROBLEM ARE WE SOLVING FOR OUR USERS?

- CONTINUES DISCOVERY PROCESS
- USER INTERVIEW
- USER SURVEYS
- JOBS TO BE DONE
- WORKING WITH DATA - BI & ANALYTICS

7 UNIT

DEVELOPING A SOLUTION

HOW TO TRANSLATE PROBLEMS INTO SOLUTIONS?

- HOW TO MAP A USER FLOW
- THE IMPORTANCE OF UX/UI
- WORKING WITH PRODUCT DESIGNER
- CREATING WIREFRAMES & PROTOTYPES
- INTRO TO FIGMA

8 UNIT

SOLUTION DISCOVERY

HOW TO VALIDATE YOUR SOLUTIONS AND DEVELOP THE BEST ONE?

- HYPOTHESIS MAPPING
- VALIDATING ASSUMPTIONS
- DESIGNING AN MVP
- USABILITY TEXTING
- A/B TESTING

9 UNIT

BUILDING A PRODUCT

HOW TO COMMUNICATE THE SOLUTION TO OUR ENGINEERS?

- SPEC DOCUMENTS
- EPICS, FEATURES AND USER STORIES
- PROJECT MANAGEMENT TOOLS (TRELLO, JIRA)

10 UNIT

BUILDING A ROADMAP

HOW TO PRIORITISE SOLUTIONS AND CREATE LONG TERM PLAN?

- PRODUCT VISION
- KEY MILESTONES
- PRIORITIZATION METHODS - AARRR, RICE
- VISUALISING A ROADMAP

11 UNIT

MEASURING SUCCESS - OKS'S & KPI'S

HOW TO MEASURE OUR SOLUTIONS' SUCCESS?

- OKR - OBJECTIVE KEY RESULTS
- KPI - KEY PERFORMANCE INDICATORS
- NSM - NORTH STAR METRIC
- CONTROL AND LAGGING METRICS

12 UNIT

SOFT SKILLS & STAKEHOLDER MANAGEMENT

HOW TO LEADERSHIP YOURSELF IN THE ORGANISATION?

- LEADERSHIP & COMMUNICATION SKILLS
- WORKING WITH ENGINEERS
- LEADING WITHOUT AUTHORITY
- RADICAL CANDOUR

13 UNIT

HOW TO GET A PM JOB?

- CRAFT PM CV
- CRACKING THE PM INTERVIEW
- WINNING PM HOME ASSIGNMENTS

אודות המנהל האקדמי, יהונתן אלפסי:

קצין מודיעין יוצא יחידה מובחרת עם רקע בתחומי הסייבר והסלולר. בעל רקע כמנהל פרויקטים בעולם ה-EDTECH, מקים ומנהל תוכנית יזמות אימפקט, מנהל מוצר בסטרטאפים, מוצא בתוכניות יזמות ובקורסי ניהול מוצר ויועץ לסטרטאפי ERARLY STAGE. כיום משמש כמנהל מוצר בתחום ה-ENGAGEMENT ביויקורן.